

Country: Chile
Title: CEDOP Study: Pre-Electoral Survey (Control Sample)
Survey Organization: CEDOP/Hamuy Archive
Sponsor:
Field Dates: August 1970
Sample: Adult residents of metropolitan Santiago, Chile
Sample Size: 721
Sample Notes:
Interview method: Face to Face
Weight Location: None
No. of records per respondent: 1

Usage Notes:

Please note that data purchased from The Roper Center for Public Opinion Research may not be redisseminated without written permission. The results of any analyses conducted on the data may, however, be published with appropriate acknowledgments and source citation.

flacs37

Variable	Rec	Start	End	Format
NUMERO	1	1	8	F8.2
V1	1	9	16	F8.2
V2	1	17	24	F8.2
V3	1	25	32	F8.2
V4	1	33	40	F8.2
V5	1	41	48	F8.2
V6	1	49	56	F8.2
V7	1	57	64	F8.2
V8	1	65	72	F8.2
V9	1	73	80	F8.2
V10	1	81	88	F8.2
V11	1	89	96	F8.2
V12	1	97	104	F8.2
V13	1	105	112	F8.2
V14	1	113	120	F8.2
V15	1	121	128	F8.2
V16	1	129	136	F8.2
V17	1	137	144	F8.2
V18	1	145	152	F8.2
V19	1	153	160	F8.2
V20	1	161	168	F8.2
V21	1	169	176	F8.2
V22	1	177	184	F8.2
V23	1	185	192	F8.2
V24	1	193	200	F8.2
V25	1	201	208	F8.2
V26	1	209	216	F8.2
V27	1	217	224	F8.2
V28	1	225	232	F8.2
V29	1	233	240	F8.2
V30	1	241	248	F8.2
V31	1	249	256	F8.2
V32	1	257	264	F8.2
V33	1	265	272	F8.2
V34	1	273	280	F8.2
V35	1	281	288	F8.2
V36	1	289	296	F8.2
V37	1	297	304	F8.2
V38	1	305	312	F8.2
V39	1	313	320	F8.2
V40	1	321	328	F8.2
V41	1	329	336	F8.2
V42	1	337	344	F8.2
V43	1	345	352	F8.2
V44	1	353	360	F8.2
V45	1	361	368	F8.2
V46	1	369	376	F8.2
V47	1	377	384	F8.2

V48	1	385	392	F8.2
V49	1	393	400	F8.2
V50	1	401	408	F8.2
V51	1	409	416	F8.2
V52	1	417	424	F8.2
V53	1	425	432	F8.2
V54	1	433	440	F8.2
V55	1	441	448	F8.2
V56	1	449	456	F8.2
V57	1	457	464	F8.2
V58	1	465	472	F8.2
V59	1	473	480	F8.2
V60	1	481	488	F8.2

INVESTIGACION No. 37
GRAN SANTIAGO
AGOSTO DE 1970

NUMERO - NUMERO DE LA CEDULA -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 4

V1 - COMUNA -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Santiago	125	17.3
02. Conchalí	79	11.0
03. San Miguel	88	12.2
04. Ñuñoa	64	8.9
05. La Cisterna	85	11.8
06. Quinta Normal	32	4.4
07. Barrancas	57	7.9
08. Providencia	16	2.2
09. Las Condes	48	6.7
10. La Granja	48	6.7
11. La Reina	19	2.6
12. Renca	19	2.6
13. Maipú	25	3.5
14. La Florida	12	1.7
15. Quilicura	4	.6
	-----	-----
	721	100.0

V2 - TIPO DE VIVIENDA -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Vivienda aislada de gran lujo	11	1.5
2. Departamento de gran lujo	2	.3
3. Vivienda media superiores	108	15.0
4. Vivienda media inferior	235	32.6
5. Vivienda modesta	201	27.9

6. Vivienda pobre	111	15.4
7. Vivienda muy pobre	53	7.4
	-----	-----
	721	100.0

V3 - SITUACION GENERAL DEL PAIS -
HABLANDO DE LA SITUACION GENERAL DEL PAIS, ¿PIENSA UD. QUE EN GENERAL LA SITUACION DE CHILE AHORA ES BUENA, REGULAR O MALA?

Pregunta : 1a
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Buena	78	10.8
2. Regular	370	51.3
3. Mala	272	37.7
4. No sabe, no opina	1	.1
	-----	-----
	721	100.0

V4 - ¿Y EN LOS PROXIMOS AÑOS, PIENSA UD. QUE, EN GENERAL, LA SITUACION DE NUESTRO PAIS SERA MEJOR, PEOR O IGUAL QUE AHORA?

Pregunta : 1b
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Mejor	244	33.8
2. Igual	177	24.5
3. Peor	66	9.2
4. No sabe	234	32.5
	-----	-----
	721	100.0

V5 - LE VOY A LEER A CONTINUACION UNA LISTA DE 5 DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS NACIONALES. ¿PODRIA INDICARME CUAL DE ELLOS CONSIDERA UD. QUE ES LO MAS IMPORTANTE? (SEÑALE UNO SOLO).

Pregunta : 1c
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

Frec. Porcent.

1. Hacer la Reforma Agraria	25	3.5
2. Asegurar trabajo a todos los chilenos	236	32.7
3. Ofrecer más posibilidades de educación	96	13.3
4. Solucionar el problema de la vivienda	42	5.8
5. Detener el alza del costo de la vida (inflación)	318	44.1
6. No sabe, no responde	4	.6
	-----	-----
	721	100.0

V6 - LA SITUACION PERSONAL -

¿TOMANDO ESTOS ULTIMOS MESES DIRIA UD. QUE SU FAMILIA HA MEJORADO SU SITUACION ECONOMICA, HA QUEDADO IGUAL O HA EMPEORADO?

Pregunta : 2a
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Ha mejorado	171	23.7
2. Ha quedado igual	332	46.0
3. Ha empeorado	217	30.1
4. No sabe, no responde	1	.1
	-----	-----
	721	100.0

V7 - LA VIVIENDA QUE OCUPA LA FAMILIA ES: -

Pregunta : 2b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Propiedad del jefe de familia	468	64.9
02. Propiedad de otro familiar	42	5.8
03. Arrendada	181	25.1
04. Otra situación	29	4.0
88. No responde	1	.1
	-----	-----
	721	100.0

V8 - ¿CUALES DE LAS SIGUIENTES COSAS POSEE UD. O SU FAMILIA?

Pregunta : 2c

Ancho del campo: 3

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
002. Televisión	4	.6
003. Radio electrola	2	.3
004. Radio	208	28.8
008. Refrigerador	2	.3
009. Tiene 2 cosas	127	17.6
010. Tiene 3 cosas	73	10.1
011. Tiene 4 cosas	79	11.0
012. Tiene 5 cosas	80	11.1
013. Tiene 6 cosas	57	7.9
014. Tiene 7 cosas	44	6.1
015. Tiene todas las cosas	4	.6
888. No responde	6	.8
999. Ninguna cosa	35	4.9
	-----	-----
	721	100.0

V9 - MEDIOS DE COMUNICACION -
¿LEE UD. DIARIOS? ¿CON QUE FRECUENCIA?

Pregunta : 3a
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. No lee diarios	96	13.3
2. Lee, pero de vez en cuando	360	49.9
3. Lee uno diariamente	205	28.4
4. Lee más de uno	60	8.3
	-----	-----
	721	100.0

V10 - ¿CUALES SON LOS DIARIOS QUE UD. LEE?

Pregunta : 3b
Ancho del campo: 3

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
000. La Nación	13	1.8
002. La Segunda	9	1.2
003. Ultimas Noticias	36	5.0
004. La Tercera	105	14.6
005. La Tarde	1	.1

006. Clarín	50	6.9
007. Siglo	10	1.4
008. Puro Chile	10	1.4
009. Ultima Hora	6	.8
010. Otros diarios	3	.4
011. Tercera y Clarín	38	5.3
012. Ultimas Noticias y Ultima Hora	2	.3
013. Tercera y El Mercurio	41	5.7
014. Ultimas Noticias y Ultima Hora	28	3.9
015. Ultimas Noticias y Ultima Hora	3	.4
016. Siglo y Puro Chile	7	1.0
017. Mercurio y Siglo	4	.6
018. Mercurio y Segunda	15	2.1
019. Mercurio y Clarín	30	4.2
020. Nación y Clarín	4	.6
021. Mercurio y Nación	7	1.0
022. Mercurio e Ilustrado	2	.3
023. Tercera y Ultimas Noticias	14	1.9
024. Clarín y Ultimas Noticias	8	1.1
025. Siglo y Clarín	3	.4
026. Segunda y Tercera	4	.6
027. Ultima Hora y Clarín	2	.3
028. Mercurio y Ultima Hora	4	.6
029. Clarín y La Tarde	1	.1
030. No tiene preferencia, cualquiera	15	2.1
888. No aplicable, no lee diarios	93	12.9
999. El Mercurio	153	21.2
	-----	-----
	721	100.0

V11 - ¿ESCUCHA UD. LA RADIO? ¿CON QUE FRECUENCIA? -

Pregunta : 3c
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. No escucha radio	75	10.4
2. Escucha de vez en cuando	218	30.2
3. Escucha todos los días	428	59.4
	-----	-----
	721	100.0

V12 - ¿CUAL ES LA RADIO ESTACION QUE UD. MAS ESCUCHA?

Pregunta : 3d
Ancho del campo: 3

Códigos y marginales

Frec. Porcent.

000. Diego Portales	261	36.2
001. Chilena	48	6.7
002. Minería	42	5.8
003. Cooperativa Vitalicia	25	3.5
004. Sociedad Nacional de Agricultura (S.N.A.)	34	4.7
005. Corporación	20	2.8
006. Santiago	24	3.3
007. Prat	1	.1
008. Andrés Bello	29	4.0
009. Carrera	10	1.4
010. El Conquistador	1	.1
011. Magallanes	6	.8
012. Nacional	10	1.4
013. Presidente Balmaceda	5	.7
014. Universidad Técnica del Estado	1	.1
016. Bulnes	2	.3
017. Cruz del Sur	5	.7
018. Del Pacífico	12	1.7
020. Candelaria	29	4.0
021. Otras	12	1.7
022. Cualquiera, no tiene preferencia	56	7.8
888. No responde	14	1.9
999. No aplicable, No escucha radio	74	10.3
	-----	-----
	721	100.0

V13 - ¿VE TELEVISION? ¿CON QUE FRECUENCIA?

Pregunta : 3e
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. No ve TV	266	36.9
02. De vez en cuando	209	29.0
03. Todos los días	244	33.8
88. No responde	2	.3
	-----	-----
	721	100.0

V14 - ¿CUAL ES EL CANAL QUE UD. PREFIERE?

Pregunta : 3f
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

Frec. Porcent.

01. Canal 7	144	20.0
02. Canal 9	40	5.5
03. Canal 13	182	25.2
04. Canal 7 y 9	16	2.2
05. Canal 7 y 13	23	3.2
06. Canal 9 y 13	5	.7
07. Todos los canales	21	2.9
08. Cualquiera, según los programas	25	3.5
88. No responde	18	2.5
99. No aplicable, no ve TV.	247	34.3
	-----	-----
	721	100.0

V15 - LA ELECCION PRESIDENCIAL -
 ¿PODRIA DECIRME QUE IMPORTANCIA LE ATRIBUYE UD. A
 LA PROXIMA ELECCION PRESIDENCIAL? -

Pregunta : 4a
 Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Mucha importancia	402	55.8
2. Importancia	107	14.8
3. Mediana importancia	109	15.1
4. Ninguna importancia	103	14.3
	-----	-----
	721	100.0

V16 - ¿LE AGRADECERIA QUE ME INFORMARA SI UD. ESTA O NO
 INSCRITO EN LOS REGISTROS ELECTORALES? -

Pregunta : 4b
 Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Si	600	83.2
2. No	120	16.6
3. No opina	1	.1
	-----	-----
	721	100.0

V17 - SI LA ELECCION PRESIDENCIAL ENTRE ALLENDE, TOMIC
 Y ALESSANDRI SE REALIZARA EL PROXIMO DOMINGO,
 ¿POR CUAL DE ELLOS VOTARIA UD.?

Pregunta : 4c

Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Allende	218	30.2
2. Tomic	185	25.7
3. Alessandri	244	33.8
4. Ninguno de ellos	29	4.0
5. No sabe	19	2.6
6. No opina	26	3.6
	-----	-----
	721	100.0

V18 - ME GUSTARIA HACERLE UNA PREGUNTA RELACIONADA CON LA RESPUESTA QUE ME ACABA DE DAR SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL, ¿ESTA UD. MUY CONVENCIDO, REGULARMENTE CONVENCIDO O POCO CONVENCIDO?

Pregunta : 4d
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Muy convencido	520	72.1
2. Regularmente convencido	108	15.0
3. Poco convencido	55	7.6
4. No opina	38	5.3
	-----	-----
	721	100.0

V19 - ¿POR CUAL DE LOS TRES CANDIDATOS UD. NO VOTARIA DE NINGUN MODO? -

Pregunta : 4e
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Alessandri	197	27.3
2. Allende	300	41.6
3. Tomic	130	18.0
4. No opina	94	13.0
	-----	-----
	721	100.0

V20 - EN SU OPINION, ¿CUAL DE LOS CANDIDATOS CREE UD. QUE GANARA LA PROXIMA ELECCION PRESIDENCIAL? -

Pregunta : 4f
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Alessandri	230	31.9
2. Allende	165	22.9
3. Tomic	205	28.4
4. No opina	121	16.8
	-----	-----
	721	100.0

V21 - LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL -
 ¿EN QUE FORMA HA PARTICIPADO UD. EN LA CAMPAÑA
 PRESIDENCIAL?

Pregunta : 5a
 Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Ha dado dinero	5	.7
02. Es miembro de un comité electoral	9	1.2
03. Ha asistido a marchas	35	4.9
04. Ha asistido a reuniones	23	3.2
05. Ha repartido propaganda	2	.3
06. Ha trabajado en una secretaría política	7	1.0
07. De dos formas (combinaciones)	25	3.5
08. En más de dos formas	27	3.7
09. Otras	7	1.0
88. No opina	12	1.7
99. No ha participado	569	78.9
	-----	-----
	721	100.0

V22 - ¿CON CUALES DE LOS CANDIDATOS SIMPATIZA CADA UNA
 DE LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ESTA CASA? -

JEFE DE FAMILIA

Pregunta : 5b
 Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Tomic	88	12.2
01. Alessandri	142	19.7
02. Allende	128	17.8
03. Indeciso	21	2.9
88. No sabe, no responde	41	5.7

99. No corresponde	301	41.7
	-----	-----
	721	100.0

V23 - ESPOSA CONVIVIENTE O MADRE -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Tomic	65	9.0
01. Alessandri	109	15.1
02. Allende	93	12.9
03. Indeciso	21	2.9
88. No sabe, no responde	33	4.6
99. No corresponde	400	55.5
	-----	-----
	721	100.0

V24 - HIJOS -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Tomic	24	3.3
01. Alessandri	37	5.1
02. Allende	37	5.1
03. Indeciso	9	1.2
88. No sabe, no responde	16	2.2
99. No corresponde	598	82.9
	-----	-----
	721	100.0

V25 - HIJOS -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Tomic	8	1.1
01. Alessandri	13	1.8
02. Allende	11	1.5
03. Indeciso	3	.4

88. No sabe, no responde
99. No corresponde

5	.7
681	94.5

721	100.0

V26 - ABUELOS, NIETOS -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
00. Tomic	6	.8
01. Alessandri	3	.4
02. Allende	2	.3
03. Indeciso	1	.1
88. No sabe, no responde	2	.3
99. No corresponde	707	98.1
	-----	-----
	721	100.0

V27 - HERMANOS, CUÑADOS, CONCUÑADOS -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
00. Tomic	15	2.1
01. Alessandri	13	1.8
02. Allende	13	1.8
03. Indeciso	4	.6
88. No sabe, no responde	6	.8
99. No corresponde	670	92.9
	-----	-----
	721	100.0

V28 - YERNO, NUERA, SUEGRA -

Pregunta : 5b
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
00. Tomic	11	1.5
01. Alessandri	16	2.2
02. Allende	12	1.7
03. Indeciso	4	.6
88. No sabe, no responde	7	1.0
99. No corresponde	671	93.1

-----	-----
721	100.0

V29 - OTROS -

Pregunta : 5b

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Tomic	22	3.1
01. Alessandri	35	4.9
02. Allende	22	3.1
03. Indeciso	9	1.2
88. No sabe, no responde	19	2.6
99. No corresponde	614	85.2
	-----	-----
	721	100.0

V30 - ELECCION DEL CANDIDATO -

¿PODRIA UD. DECIRME SI, DENTRO DE SU FAMILIA HAY
ALGUNA PERSONA CUYA OPINION TOMA EN CUENTA PARA
DECIDIRSE POR UN CANDIDATO? ¿QUIEN?

Pregunta : 6a

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Jefe de familia	16	2.2
01. Esposa, esposo, etc.	48	6.7
02. Hermana	15	2.1
03. Madre, padre, (los dos)	18	2.5
04. Hijos	8	1.1
05. Otro tipo de parentesco	4	.6
88. No contesta	21	2.9
99. Ninguna persona	591	82.0
	-----	-----
	721	100.0

V31 - ¿HAY ALGUNA PERSONA FUERA DE SU FAMILIA, QUE HAYA
INFLUIDO EN SU DECISION DE APOYAR A US CANDIDATO?
¿QUIEN O QUIENES?

Pregunta : 6b

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

Frec.	Porcent.
-------	----------

00. Novio, pololo	5	.7
01. En el trabajo, compañeros	11	1.5
02. Amigos	12	1.7
03. Parientes	7	1.0
04. Patrón	2	.3
05. Vecinos	4	.6
09. Otro tipo de personas	7	1.0
88. No contesta	14	1.9
99. Ninguna persona	659	91.4
	-----	-----
	721	100.0

V32 - ¿EN ALGUN MOMENTO DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL PREFIRIO UD. A OTRO CANDIDATO QUE EL QUE AHORA APOYA? ¿CUAL?

Pregunta : 6c
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Alessandri	27	3.7
01. Allende	11	1.5
02. Tomic	16	2.2
88. No sabe, no responde	31	4.3
99. No, ninguno otro, siempre el mismo	636	88.2
	-----	-----
	721	100.0

V33 - (SI EL ENTREVISTADO CAMBIO DE OPINION PREGUNTAR:)
¿POR QUE CAMBIO DE CANDIDATO?

Pregunta : 6d
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Por lo que se ha hablado de Cuba. Por la propaganda	1	.1
01. Porque cree que va a perder	4	.6
02. Por información positiva acerca del candidato	2	.3
03. Por información negativa acerca del candidato	10	1.4
04. Por las fuerzas que lo apoyan	6	.8
05. Por conveniencia personal	3	.4
06. Por su línea política	7	1.0
09. Otras respuestas	15	2.1
88. No sabe, no responde	37	5.1
99. No aplicable, no ha cambiado de candidato	636	88.2
	-----	-----
	721	100.0

V34 - ¿PODRIA DECIRME SI UNO O MAS DE ESTOS FACTORES HA
TENIDO ALGUNA INFLUENCIA IMPORTANTE EN SU DECI-
SION DE APOYAR A SU CANDIDATO? ¿HAY ALGUN OTRO
FACTOR QUE NO ESTE EN LA LISTA?

Pregunta : 6e
Ancho del campo: 3

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
001. Discursos por radio	29	4.0
002. Programas radiales y en TV	43	6.0
003. Discursos en los diarios	7	1.0
004. Artículos y comentarios en diarios y revistas	15	2.1
005. Concentraciones políticas	7	1.0
006. Polémicas entre candidatos	24	3.3
007. Parientes y amigos que han hablado	44	6.1
008. Partidarios del candidato que le han hablado	11	1.5
009. Las injusticias (explotación, cesantía, malos suel- dos, etc.)	6	.8
010. La línea política del candidato, por los grupos que lo apoyan	167	23.2
011. Por cualidades personales del candidato	63	8.7
012. Por la propaganda	4	.6
013. Por razones personales (por conveniencia)	12	1.7
014. 001 y 002	7	1.0
015. Programas radiales y TV, parientes y amigos que le han hablado (002 y 007)	4	.6
016. 001, 002, 003, 004, 006	3	.4
017. 001 y 006	3	.4
018. 001 y 007	3	.4
019. 007 y 008	4	.6
020. 002, 003, 004, 007, 008	2	.3
021. 002, 004, 006	8	1.1
022. 005 y 006	3	.4
023. 002, 003, 004	4	.6
024. 002 y 004	3	.4
025. Todos los factores (001 - 008)	7	1.0
026. 001, 007, 008	4	.6
027. 001, 002, 005, 007, 008	3	.4
028. 002, 006, 007	6	.8
029. 001, 003, 005, 007	4	.6
030. 006 y 007	1	.1
099. Otras respuestas	35	4.9
888. No sabe, no responde	29	11.0
999. Ninguno, es de una sola línea	104	14.7
	-----	-----
	721	100.0

V35 - ¿ESTA UD. O NO INFORMADO QUE LA CONSTITUCION ORDENA QUE EL CONGRESO NACIONAL ELIJA AL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA ENTRE LAS DOS MAS ALTAS MAYORIAS CUANDO NINGUNO DE LOS CANDIDATOS SACA LA MAYORIA ABSOLUTA? -

Pregunta : 6f
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Si	528	73.2
2. No	193	26.8
	-----	-----
	721	100.0

V36 - (SI CONTESTARA SI PREGUNTAR:) ¿SABE UD. CUANTOS VOTOS DE PARLAMENTARIOS TIENE EN EL CONGRESO CADA CANDIDATO PRESIDENCIAL?

ALESSANDRI

Pregunta : 6g
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. 21 a 30	4	.6
02. 31 a 40	6	.8
03. 41 a 50	15	2.1
04. 51 a 60	2	.3
05. 61 a 70	1	.1
88. No sabe	503	69.8
99. No aplicable	190	26.4
	-----	-----
	721	100.0

V37 - ALLENDE -

Pregunta : 6g
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

Frec.	Porcent.
-------	----------

00. De 10 a 20 votos	1	.1
04. 51 a 60	2	.3
05. 61 a 70	4	.6
06. 71 a 80	7	1.0
07. 81 a 90	10	1.4
08. 91 a 100	2	.3
09. 100 y más	1	.1
88. No sabe	504	69.9
99. No aplicable	190	26.4
	-----	-----
	721	100.0

V38 - TOMIC -

Pregunta : 6g
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
02. 31 a 40	1	.1
03. 41 a 50	1	.1
04. 51 a 60	2	.3
05. 61 a 70	5	.7
06. 71 a 80	11	1.5
07. 81 a 90	4	.6
08. 91 a 100	1	.1
09. 100 y más	2	.3
88. No sabe	504	69.9
99. No aplicable	190	26.4
	-----	-----
	721	100.0

V39 - HISTORIA ELECTORAL DE ENTREVISTADO Y POLITICA GENERAL -
¿RECUERDA CON SEGURIDAD POR QUIEN VOTO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 1964?

Pregunta : 7a
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Allende	130	18.0
2. Frei	321	44.5
3. Durán	24	3.3

4. No votó y estaba inscrito	23	3.2
5. No estaba inscrito	123	17.1
6. No tenía 21 años	86	11.9
7. No responde	14	1.9
	-----	-----
	721	100.0

V40 - ¿RECUERDA CON SEGURIDAD POR QUIEN VOTO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 1958? -

Pregunta : 7b
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Allende	78	10.8
2. Frei	48	6.7
3. Alessandri	146	20.2
4. Bossay	15	2.1
5. Zamorano	2	.3
6. No votó y estaba inscrito	18	2.5
7. No estaba inscrito	222	30.8
8. No tenía 21 años	168	23.3
9. No responde	24	3.3
	-----	-----
	721	100.0

V41 - AHORA QUE EL PRESIDENTE FREI VA A TERMINAR SU PERIODO, ¿QUE OPINION LE MERECE EL GOBIERNO QUE EL HA HECHO?

Pregunta : 7c
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Excelente	31	4.3
2. Muy bueno	67	9.3
3. Bueno	262	36.3
4. Regular	287	39.8
5. Malo	52	7.2
6. Muy malo	19	2.6
7. No sabe, no opina	3	.4
	-----	-----
	721	100.0

V42 - ¿HA TENIDO ALGUNA INFORMACION SOBRE EL ULTIMO DISCURSO DE FIDEL CASTRO? ¿QUE OPINA ACERCA

DE LO QUE DIJO?

Pregunta : 7d
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Habló con honestidad y la oposición lo interpretó mal, sincero, valiente	87	12.1
01. La revolución no es un fracaso	18	2.5
02. No realizó lo que prometió, pero tuvo una actitud valiente	41	5.7
03. Fracaso de la revolución	63	8.7
04. Su régimen es una dictadura, sistema nefasto	5	.7
05. Influirá en la política interna (desfavorece a Allende)	26	3.6
06. No le gusta Fidel Castro, no le gustó el discurso	18	2.5
07. Tiene aspectos favorables y desfavorables	14	1.9
08. Otras opiniones favorables al discurso	19	2.6
09. Otras opiniones desfavorables al discurso	20	2.8
88. No opina	57	7.9
99. No ha tenido información	353	49.0
	-----	-----
	721	100.0

V43 - ¿QUE OPINA UD. ACERCA DE LOS TUPAMAROS DEL URUGUAY? -

Pregunta : 7e
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Está de acuerdo con su ideología; es una forma de hacer la revolución	28	3.9
01. Son idealistas	22	3.1
05. Está mal lo que hacen, ni deben existir	142	19.7
06. En desacuerdo con los secuestros, los condena	56	7.8
07. En desacuerdo: criminales, delincuentes, inaceptables	119	16.5
08. Otras respuestas favorables a los Tupamaros	16	2.2
09. Otras respuestas desfavorables a los Tupamaros	51	7.1
88. No opina	47	6.5
99. No tiene conocimiento de ello	240	33.3
	-----	-----
	721	100.0

V44 - DE LOS ACTUALES PARTIDOS POLITICOS, ¿CUAL ES EL QUE UD. CONSIDERA QUE SE ACERCA MAS A SUS IDEAS?

Pregunta : 8a

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
00. Ninguno	224	31.1
01. Partido Radical	24	3.3
02. Partido Demócrata Cristiano	172	23.9
03. Partido Nacional	79	11.0
04. Partido Comunista	33	4.6
05. Unión Socialista Popular	51	7.1
06. Partido Socialista de Chile	60	8.3
07. Democracia Radical	12	1.7
08. Otros	11	1.5
09. No sabe	47	6.5
88. No opina	8	1.1
	-----	-----
	721	100.0

V45 - ¿SE SIENTE UD. MAS CERCA DE LA DERECHA, DE LA IZQUIERDA O DEL CENTRO?

Pregunta : 8b

Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
1. Derecha	171	23.7
2. Centro	185	15.7
3. Izquierda	236	32.7
4. No opina	99	13.7
5. Otras respuestas	30	4.2
	-----	-----
	721	100.0

V46 - EL SALARIO O SUELDO QUE UD. PERCIBE (Y EL TOTAL DE SU FAMILIA) ¿LES ALCANZA PARA CUBRIR SATISFACTORIAMENTE SUS NECESIDADES? ¿EN CUALES DE ESTAS SITUACIONES SE ENCUENTRA UD.? (LEER CATEGORIAS)

Pregunta : 8c

Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
1. Les alcanza bien; pueden ahorrar	45	6.2
2. Les alcanza bien; sin grandes dificultades	258	35.8
3. No les alcanza; tienen dificultades	335	46.5
4. No les alcanza; sufren grandes penurias	79	11.0
5. No sabe, no responde	4	.6
	-----	-----
	721	100.0

V47 - ¿PODRIA DECIRME CUAL ES LA RELIGION QUE UD. PROFESA?

Pregunta : 8d
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
1. Católica	625	86.7
2. Protestante	39	5.4
4. Otra	5	.7
5. No tiene religión	52	7.2
	-----	-----
	721	100.0

V48 - (A LAS PERSONAS QUE DECLAREN UNA RELIGION, PREGUNTAR:)
¿PODRIA DECIRME CUAN RELIGIOSO ES UD.?

Pregunta : 8e
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
0. Ninguna religión	50	6.9
1. Muy poco religioso	40	5.5
2.	46	6.4
3.	112	15.5
4.	214	29.7
5.	139	19.3
6.	50	6.9
7. Muy religioso (a)	70	9.7
	-----	-----
	721	100.0

V49 - DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO -

SEXO

Pregunta : 9a
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Hombre	266	36.9
2. Mujer	455	63.1
	-----	-----
	721	100.0

V50 - EDAD (GRUPOS DE EDAD DEL ENTREVISTADO)

Pregunta : 9b
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
0. 21 a 25 años	85	11.8
1. 26 a 30 años	120	16.6
2. 31 a 35 años	76	10.5
3. 36 a 40 años	102	14.1
4. 41 a 45 años	82	11.4
5. 46 a 50 años	74	10.3
6. 51 a 55 años	41	5.7
7. 56 a 60 años	58	8.0
8. 61 a 65 años	30	4.2
9. 66 y más años	53	7.4
	-----	-----
	721	100.0

V51 - ESTADO CIVIL -

Pregunta : 9c
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Soltero	110	15.3
2. Casado	482	66.9
3. Viudo	68	9.4
4. Separado, divorciado o anulado	38	5.3
5. Conviviente	12	1.7
6. No responde	11	1.5
	-----	-----

721 100.0

V52 - EDUCACION ¿QUE ESTUDIOS HA REALIZADO?

Pregunta : 9d

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Sin estudios	56	7.8
01. Primaria, menos de 4 años	120	16.6
02. Primaria, más de 4 años	74	24.1
03. Media profesional o secundaria, menos de 4 años	2	21.1
04. Media profesional o secundaria, más de 4 años	6	17.5
05. Universitaria, estudios incompletos	6	3.6
06. Universitaria, titulado o egresado	26	3.6
99. Sin dato, en blanco	41	5.7
	-----	-----
	721	100.0

V53 - SITUACION OCUPACIONAL -

Pregunta : 9e

Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Tiene ocupación remunerada	337	46.7
2. Quehaceres del hogar	282	39.1
3. Está enfermo, inhabilitado permanentemente o inválido	1	.1
4. Vive de sus rentas	2	.3
5. Está retirado sin pensión ni jubilación	3	.4
6. Jubilado	60	8.3
7. Desocupado buscando trabajo	16	2.2
8. Estudiante	11	1.5
9. Otra ocupación	9	1.2
	-----	-----
	721	100.0

V54 - OCUPACION PRINCIPAL REMUNERADA -

Pregunta : 9f

Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Profesionales, técnicos y trabajadores afines. Ingenieros profesionales y técnicos afines. Químicos	45	6.2

farmacéuticos y técnicos laboratorios. Profesores investigadores, científicos afines. Abogados y jueces afines. Médicos y profesionales afines. Artistas, escritores, entrenadores y trabajadores afines. Religiosos y trabajadores caritativos sociales afines. Otros profesionales y trabajadores afines.		
01. Gerentes, administradores y funcionarios con responsabilidades directivas	5	.7
02. Propietarios en el comercio, industria, agricultura, etc., al por menor y al por mayor.	15	2.1
03. Oficinistas y trabajadores afines. Taquígrafos, mecanógrafos y operadores de máquinas de oficina. Contabilista, tenedores de libros, cajeros, cobradores y trabajadores afines. Otros trabajadores afines (carteros, telegrafistas, cobradores de movilización colectiva, inspectores de micro, etc.)	64	8.9
04. Vendedores de comercio establecido y ambulante, trabajadores afines.	36	5.0
06. Trabajadores en construcción de medios de transporte, choferes y repartidores. Maquinistas y fogoneeros de locomotoras. Otros trabajadores ocupados en conducción de medios de transporte.	17	2.4
07. Artesanos, operarios de fábricas, trabajadores manuales, jornaleros y trabajadores afines. Mecánicos y artesanos afines en el trabajo del metal. Carpinteros ebanistas y artesanos afines que trabajan en maderas. Electricistas, albañiles, pintores y trabajadores de costuras y acabadoras de prendas de vestir y productos tejidos, pieles y cueros (modista). Trabajadores en ocupaciones mecánicas, ajenas al proceso de producción. Operarios y jornaleros de construcción, (embalador), ensacador y bodeguero. Mandaderos, repartidores y afines. Estibadores, cargadores y otros jornaleros del transporte, pionetas. Trabajadores en productos alimenticios y del tabaco. Otros trabajadores manuales y jornaleros.	116	16.1
08. Trabajadores en servicios varios. Lavanderas en su casa. Trabajadores en servicio doméstico (empleadas). Barberos, embellecedores, trabajadores sanitarios no profesionales y trabajadores afines profesionales. Sepultureros, cuidadores de nichos, acomodadores. Otros servicios.	45	6.2
09. Otros trabajadores. Personas que declaren ocupaciones no identificables. Miembros de las Fuerzas Armadas. Personal diplomático y consular.	9	1.2
99. Sin ocupación remunerada	369	51.2
	-----	-----
	721	100.0

NOTA: SI EL ENTREVISTADO NO ES EL JEFE DE FAMILIA HACER
LAS PREGUNTAS QUE SIGUEN:

V55 - ¿CUAL ES LA OCUPACION DEL JEFE DE FAMILIA?

Pregunta : 9g
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Percent.
00. Profesionales, técnicos y trabajadores afines. Ingenieros profesionales y técnicos afines. Químicos farmacéuticos y técnicos laboratorios. Profesores investigadores, científicos afines. Abogados y jueces afines. Médicos y profesionales afines. Artistas, escritores, entrenadores y trabajadores afines. Religiosos y trabajadores caritativos sociales afines. Otros profesionales y trabajadores afines.	39	5.4
01. Gerentes, administradores y funcionarios con responsabilidades directivas	12	1.7
02. Propietarios en el comercio, industria, agricultura, etc., al por menor y al por mayor.	19	2.6
03. Oficinistas y trabajadores afines. Taquígrafos, mecanógrafos y operadores de máquinas de oficina. Contabilista, tenedores de libros, cajeros, cobradores y trabajadores afines. Otros trabajadores afines (carteros, telegrafistas, cobradores de movilización colectiva, inspectores de micro, etc.)	48	6.7
04. Vendedores de comercio establecido y ambulante, trabajadores afines.	18	2.5
05. Trabajadores de agricultura, pesca, caza, explotaciones madereras, minería metalífera y no metalífera y canteras	2	.3
06. Trabajadores en construcción de medios de transporte, choferes y repartidores. Maquinistas y fogoneeros de locomotoras. Otros trabajadores ocupados en conducción de medios de transporte.	23	3.2
07. Artesanos, operarios de fábricas, trabajadores manuales, jornaleros y trabajadores afines. Mecánicos y artesanos afines en el trabajo del metal. Carpinteros ebanistas y artesanos afines que trabaje en maderas. Electricistas, albañiles, pintores y trabajadores de costuras y acabadoras de prendas de vestir y productos tejidos, pieles y cueros (modista). Trabajadores en ocupaciones mecánicas, ajenas al proceso de producción. Operarios y jornaleros de construcción, (embalador), ensacador y bodeguero. Mandaderos, repartidores y afines.	148	4.5

Estibadores, cargadores y otros jornaleros del transporte, pionetas. Trabajadores en productos alimenticios y del tabaco. Otros trabajadores manuales y jornaleros.

08. Trabajadores en servicios varios. Lavanderas en su casa. Trabajadores en servicio doméstico (empleadas). Barberos, embellecedores, trabajadores sanitarios no profesionales y trabajadores afines profesionales. Sepultureros, cuidadores de nichos, acomodadores. Otros servicios.	8	1.1
09. Otros trabajadores. Personas que declaren ocupaciones no identificables. Miembros de las Fuerzas Armadas. Personal diplomático y consular.	24	3.3
88. Sin ocupación (Jubilado, cesante)	78	10.8
99. Sin ocupación remunerada	302	41.9
	-----	-----
	721	100.0

V56 - ¿EN CUALES DE ESTAS SITUACIONES SE ENCUENTRA EL JEFE DE FAMILIA?

Pregunta : 9h
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Empleado público	55	7.6
02. Empleado particular	79	11.0
03. Obrero	97	13.5
04. Patrón	7	1.0
05. Trabaja por cuenta propia	75	10.4
06. Ejerce su profesión	21	2.9
07. No responde	4	.6
08. Otras	3	.4
88. No tiene ocupación	79	11.0
99. No aplicable, es jefe de familia	301	41.7
	-----	-----
	721	100.0

V57 - ¿PERTENECE UD. A ALGUNA ORGANIZACION SOCIAL, DEPORTIVA, SINDICAL, POLITICA, RELIGIOSA, ETC.?

Pregunta : 9i
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

Frec. Porcent.

00. No pertenece	515	71.4
01. Pertenece a una organización política	25	3.5
02. Pertenece a una organización sindical	32	4.4
03. Pertenece a una organización deportiva	56	7.8
04. Pertenece a una organización religiosa	27	3.7
05. Pertenece a una organización social (Centro de Ma-	60	8.3
09. Otras	4	.6
88. No opina	2	.3
	-----	-----
	721	100.0

V58 - (A LOS VARONES) ¿HIZO UD. EL SERVICIO MILITAR? -

Pregunta : 9j
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
0. No corresponde (Mujeres)	454	63.0
1. Si	116	16.1
2. No	146	20.2
3. No contesta	5	.7
	-----	-----
	721	100.0

V59 - APRECIACION DEL NIVEL SOCIO ECONOMICO DEL ENTREVISTADO -
TOMAR COMO PUNTO DE REFERENCIA: A) LA CALIDAD DEL AMOBLADO; B) LA CALIDAD DE LA VIVIENDA; C) LA APARIENCIA GENERAL DEL ENTREVISTADO

Pregunta : 9k
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Muy bueno	43	6.0
2. Bueno	140	19.4
3. Regular	342	47.4
4. Malo	156	21.6
5. Muy malo	40	5.5
	-----	-----
	721	100.0

V60 - OBSERVACIONES DE ENTREVISTADOR SOBRE LA ENTREVISTA -

Pregunta : 9k
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Persona de ideas claras y definidas	52	7.2
01. Desconfianza inicial pero después respondió sin reservas	30	4.2
02. Inseguro, influído por otra persona	36	5.0
03. Persona interesada en política y con una línea definida	46	6.4
04. Persona desconfiada durante toda la entrevista	34	4.7
05. Persona que no se interesaba en política, falta de conocimiento	44	6.1
06. Persona que se niega al principio a confesar su línea política, pero después lo dice	13	1.8
07. Persona que se niega a responder ciertas preguntas por temor a comprometerse	10	1.4
08. Persona indiferente	6	.8
09. Otras observaciones	66	9.2
88. Amable y cooperadora pero difícil de entrevistar por	80	11.1
99. Amable y cooperadora, entendía bien las preguntas, fácil de entrevistar	304	42.2
	-----	-----
	721	100.0