

Country: Chile
Title: CEDOP Study: Post-Election Panel Back Survey
Survey Organization: CEDOP/Hamuy Archive
Sponsor:
Field Dates: August 1970
Sample: Adult residents of metropolitan Santiago, Chile
Sample Size: 114
Sample Notes:
Interview method: Face to Face
Weight Location: None
No. of records per respondent: 1

Usage Notes:

Please note that data purchased from The Roper Center for Public Opinion Research may not be redisseminated without written permission. The results of any analyses conducted on the data may, however, be published with appropriate acknowledgments and source citation.

Variable	Rec	Start	End	Format
NUMERO	1	1	8	F8.2
V1	1	9	16	F8.2
V2	1	17	24	F8.2
V3	1	25	32	F8.2
V4	1	33	40	F8.2
V5	1	41	48	F8.2
V6	1	49	56	F8.2
V7	1	57	64	F8.2
V8	1	65	72	F8.2
V9	1	73	80	F8.2
V10	1	81	88	F8.2
V11	1	89	96	F8.2
V12	1	97	104	F8.2
V13	1	105	112	F8.2
V14	1	113	120	F8.2
V15	1	121	128	F8.2

INVESTIGACION No. 36
GRAN SANTIAGO
AGOSTO 1970

NUMERO - NUMERO DE LA CEDULA -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 4

V1 - COMUNA -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Santiago	30	26.3
02. Conchalí	8	7.0
03. San Miguel	9	7.9
04. Ñuñoa	11	9.6
05. La Cisterna	18	15.8
06. Quinta Normal	5	4.4
07. Barrancas	7	6.1
09. Las Condes	5	4.4
10. La Granja	5	4.4
13. Maipú	11	9.6
14. La Florida	5	4.4
	-----	-----
	114	100.0

V2 - NUMERO DEL DISTRITO -

Pregunta : Carátula
 Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01.	20	17.5
02.	26	22.8
03.	15	13.2
04.	6	5.3
05.	3	2.6
06.	12	10.5
08.	10	8.8
14.	3	2.6
15.	1	.9

24.	3	2.6
30.	4	3.5
35.	4	3.5
39.	2	1.8
46.	5	4.4
	-----	-----
	114	100.0

V3 - TIPO DE VIVIENDA -

Pregunta : Carátula
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
2. Departamento de gran lujo	1	.9
3. Vivienda media superior	13	11.4
4. Vivienda media inferior	18	15.8
5. Vivienda modesta	37	32.5
6. Vivienda pobre	37	32.5
7. Vivienda muy pobre	8	7.0
	-----	-----
	114	100.0

V4 - EDAD DEL ENTREVISTADO -

Pregunta : Carátula
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
0. 21 a 25 años	12	10.5
1. 26 a 30 años	15	13.2
2. 31 a 35 años	11	9.6
3. 36 a 40 años	16	14.0
4. 41 a 45 años	14	12.3
5. 46 a 50 años	11	9.6
6. 51 a 55 años	6	5.3
7. 56 a 60 años	13	11.4
8. 61 a 65 años	6	5.3
9. 66 y más años	10	8.8
	-----	-----
	114	100.0

V5 - SEXO -

Pregunta : Carátula
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Hombre	41	36.0
2. Mujer	73	64.0
	-----	-----
	114	100.0

V6 - ¿PODRÍA DECIRME QUE IMPORTANCIA LE ATRIBUYE UD. A
LA PROXIMA ELECCION PRESIDENCIAL? -

Pregunta : A
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Mucha importancia	59	51.8
2. Importancia	23	20.2
3. Mediana importancia	21	18.4
4. Ninguna importancia	9	7.9
5. No sabe, no opina	2	1.8
	-----	-----
	114	100.0

V7 - ¿LE AGRADECERÍA QUE ME INFORMARA SI UD. ESTA O NO
INSCRITO EN LOS REGISTROS ELECTORALES? -

Pregunta : B
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Si	95	83.3
2. No	19	16.7
	-----	-----
	114	100.0

V8 - ¿SI LA ELECCION PRESIDENCIAL ENTRE ALLENDE, TOMIC
Y ALESSANDRI SE REALIZARA EL PROXIMO DOMINGO, POR
CUAL DE ELLOS VOTARIA UD.?

Pregunta : C
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Allende	38	33.3
2. Tomic	55	48.2
3. No opina	21	18.4
	-----	-----

114 100.0

V9 - ME GUSTARIA HACERLE UNA PREGUNTA RELACIONADA CON LA RESPUESTA QUE ME ACABA DE DAR SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL. ¿ESTA UD. MUY CONVENCIDO (A), REGULARMENTE CONVENCIDO (A) O POCO CONVENCIDO (A)?

Pregunta : D
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Muy convencido	83	72.8
2. Regularmente convencido	23	20.2
3. Poco convencido	7	6.1
4. No opina	1	.9
	-----	-----
	114	100.0

V10 - ¿EN ESTE MOMENTO, CUAL CREE UD. QUE ES EL CANDIDATO QUE TIENE MEJORES POSIBILIDADES DE TRIUNFO? -

Pregunta : E
Ancho del campo: 1

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
1. Allende	28	24.6
2. Tomic	38	33.3
3. Alessandri	33	28.9
4. No sabe	14	12.3
5. No opina	1	.9
	-----	-----
	114	100.0

V11 - ¿A SU JUICIO, CUAL DE LOS CANDIDATOS ESTA AUMENTANDO SU FUERZA ELECTORAL Y CUAL ESTA DISMINUYENDO?

ALESSANDRI

Pregunta : F
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Está aumentando	33	28.9
02. Está disminuyendo	39	34.2
03. Ha quedado igual	35	30.7
88. No opina	7	6.1
	-----	-----
	114	100.0

V12 - ALLENDE -

Pregunta : F
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Está aumentando	48	42.1
02. Está disminuyendo	26	22.8
03. Ha quedado igual	33	28.9
88. No opina	7	6.1
	-----	-----
	114	100.0

V13 - TOMIC -

Pregunta : F
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
01. Está aumentando	57	50.0
02. Está disminuyendo	13	11.4
03. Ha quedado igual	37	32.5
88. No opina	7	6.1
	-----	-----
	114	100.0

V14 - ¿DE LOS ACTUALES PARTIDOS POLITICOS, CUAL ES EL
QUE UD. CONSIDERA QUE SE ACERCA MAS A SUS IDEAS?

Pregunta : G
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
00. Ninguno	19	16.7
01. Partido Radical	3	2.6
02. Partido Demócrata Cristiano	44	38.6

03. Partido Nacional	8	7.0
04. Partido Comunista	7	6.1
05. Unión Socialista Popular	2	1.8
06. Partido Socialista de Chile	14	12.3
08. Otros	1	.9
09. No sabe	1	.9
88. No opina	15	13.2
	-----	-----
	114	100.0

V15 - (A LOS QUE CAMBIEN DE CANDIDATO)
¿POR QUE CAMBIO DE CANDIDATO?

Pregunta : H
Ancho del campo: 2

Códigos y marginales

	Frec.	Porcent.
02. Disminuye la fuerza electoral, no tiene muchas posibilidades de ganar, no solucionará nada	1	.9
03. Por miedo, desconfianza frente a la entrevista, se pronunció sólo por dar una respuesta	3	2.6
05. Por las conversaciones que tuvo, porque ha escuchado programas de TV	1	.9
06. No ayudará a la clase baja	2	1.8
07. Continuismo de Frei	1	.9
08. Indecisión	3	2.6
09. Otras respuestas	4	3.5
88. No corresponde; no cambió de candidato	97	85.1
99. Mejorará la situación, ofrece más, habrá más trabajo, buen programa.	2	1.8
	-----	-----
	114	100.0